

LE MOT D'OR DE LA FRANCOPHONIE 2018

COUPE DU FRANÇAIS DES AFFAIRES

NOTE D'INFORMATION POUR LES PROFESSEURS QUI PRENNENT EN CHARGE L'ORGANISATION DE L'ÉPREUVE POUR UNE DIVISION

1) Le déroulement de l'épreuve, le mardi 20 mars 2018 de 14 à 15 heures :

Vous remettez un sujet, à 14 heures, à chacun des élèves.

Les élèves répondent sur le sujet lui-même. Ils font figurer dans l'en-tête : leur nom et leur prénom (en majuscules), la division et le nom de l'établissement, leur adresse de courriel.

Vous relevez, à 15 heures, l'ensemble des copies (sujets).

2) L'évaluation des copies :

Vous effectuez la première évaluation : elle vise à identifier et classer les trois premières copies.

Cette évaluation est faite à l'aide d'un tableau de classement des trois meilleures copies, d'un barème et d'une liste indicative de réponses possibles. Ces documents sont fournis par voie numérique par l'organisateur du concours.

Cette évaluation doit rester confidentielle car des modifications peuvent être apportées par les organisateurs pour des raisons d'harmonisation.

3) La transmission de votre évaluation et des copies :

Le tableau de classement des trois meilleures copies, ainsi que ces copies, doivent être transmis, avant le 12 avril 2018, par courrier ou bien scannées et adressées par courriel à Laurence.cousin-picheau@ac-paris.fr ou à la Présidente de l'APFA (apfa.lemotdor@gmail.com).

4) La préparation de la remise des prix :

La remise des prix peut être l'occasion pour les lauréats de s'exprimer par oral sur leur projet à partir d'un support numérique ! Ce moment de récompense permet de réunir la communauté éducative ainsi que la proche famille des candidats et contribue ainsi à valoriser notre offre de formation au service de la créativité, de la joie d'entreprendre dans une langue bien maîtrisée. Vous recevrez une invitation numérique précisant la date et le lieu de la cérémonie.

Les organisateurs de la coupe du français des affaires « LE MOT D'OR » vous remercient pour votre précieuse collaboration.