

Sitographie... S'informer sur les SG

Le blog du SG

Le salon Français du SG

<http://www.seriousgameexpo.com/fr>



<http://www.seriousgameblog.com/>



Les SG dynamitent la formation

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/serious-games-en-entreprise/serious-games-dans-les-entreprises.shtml>



Chercher une entreprise, un dirigeant, une tendance

ACCUEIL WEB & TECH MÉDIA MANAGEMENT BUSINESS PATRIMOINE VIDÉOS

JDN > Web & Tech > Entreprises



26/01/11 18:54

LES SERIOUS GAMES DYNAMITENT LA FORMATION



Les serious games en renfort des outils de formation traditionnels

Un SG pour s'orienter en formation initiale...

<http://www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Au-lycee-au-CFA/La-procedure-Admission-Post-Bac/Mon-coach-app>



Le dossier SG du MEN

<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/apprendre/jeuxserieux>



Sitographie... Les pratiques du SG

Le SG au services des entreprises

<http://www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/les-serious-games-au-service-des-entreprises/>

Santé



Industrie aéronautique



Un point d'actualités sur les SG

<http://www.journaledunet.com/solutions/emploi-rh/serious-game.shtml>

Recruter avec un SG

https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_646115/un-serious-games-pour-decouvrir-les-metiers-de-la-sncf

Un serious games pour découvrir les métiers de la SNCF

Société Nationale des Chemins de Fer Français

du 23/11/12 17:35 au 28/12/12 17:35



Mille postes d'ingénieurs sont à pourvoir cette année.

- Un jeu pour tenter de résoudre quatre défis : construire un viaduc, gérer le trafic entre deux gares, piloter un TGV, affronter une alerte météo sur le réseau ferré,
- Les métiers de la SNCF,
- Les projets de la SNCF.

[Défi ingénieurs](#)

Serious games : les premiers retours d'expérience en France



Air France, BNP Paribas, L'Oréal, Axa... Plusieurs grands groupes français se sont engagés dans des projets visant à exploiter le jeu vidéo au profit de la formation. Le point.

Comment le SG aide Renault à vendre des voitures

<http://www.journaledunet.com/solutions/intranet-extranet/serious-games-en-entreprise/serious-game-chez-renault-retour-d-experience.shtml>

Recrutement chez Allianz

<http://www.allianz-experience.fr/>



Le premier serious game mis en place par Renault s'adresse aux 15 000 commerciaux du constructeur pour les aider notamment à adopter un argumentaire face aux clients.

D'autres jeux sérieux...

**Serious game bancaire :
SUCCUBUS INTERACTIVE**

**DEMOS LEARNING : aiguïser
l'argumentaire client**

**QOVEO : à la conquête de la
gestion de patrimoine**

PIXELEARNING : former le top management

**DAESIGN (Renault) :
stimuler les forces
commerciales**

**Serious game assurance (MACIF)
SYMETRIX : un jeu commercial
participatif**