

Challenge^s

**BtoB
myjob!**

By CGI
& INTERGROS

**Promouvoir l'emploi
et la formation
dans le commerce de gros
et international**

La **CGI** (Confédération du commerce de gros et international) et **INTERGROS** (OPCA et OCTA du secteur) ont créé la marque « **BtoB My Job !** » pour valoriser auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi les opportunités offertes par les entreprises du commerce de gros et international et informer sur les cursus de formation.

Rendez-vous sur mybtob.fr, le site emploi formation des métiers du négoce.



**« DONNER TOUT SON
PRESTIGE À LA VOIE
PROFESSIONNELLE »**

**...et l'attractivité nécessaire pour faire face
aux enjeux du XXI^{ème} siècle**

**BtoB
myjob!**
By CGI
& INTERGROS

vous offre un an d'abonnement
à l'actualité économique



Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation Nationale, reçoit les lauréats des Trophées de l'Excellence commerciale 2017

C'est dans le cadre de la Convention de coopération établie de longue date entre le Ministère de l'Éducation Nationale et le Commerce de Gros et International, que Jean-Michel Blanquer a reçu au Ministère les Lauréats 2017 des Trophées de l'Excellence commerciale. Une rencontre marquée par un échange très sympathique et constructif entre le Ministre et les étudiants.

Amandine Girod : Monsieur le Ministre, pouvez-vous nous expliquer ce que la « Réforme de la voie professionnelle » va changer pour nous étudiants et pour les entreprises ?

Jean-Michel Blanquer : Nous sommes actuellement en période de consultation pour définir début 2018 la réforme de la voie professionnelle. L'objectif est d'avoir une vision d'ensemble de la voie professionnelle ainsi que de l'apprentissage. Il y a d'ailleurs actuellement sur ce thème une concertation en coordination avec le Ministère du travail, ce qui est une première. Nous souhaitons donner à la voie professionnelle tout le prestige et la force nécessaires pour développer son attractivité et faire face aux enjeux du XXIème siècle. La « revalorisation de la voie professionnelle » n'est pas un sujet nouveau, mais cette fois, nous comptons bien y parvenir en ayant une approche pragmatique et en analysant les grandes catégories de compétences nécessaires pour répondre aux impacts de la transformation numérique, de la transition écologique, contribuer au développement des savoir-faire à la française, favoriser l'entrepreneuriat et l'ensemble des domaines d'avenir pour les jeunes.

Le monde économique, les branches doivent être plus proches de nous mais aussi des Régions, qui jouent un rôle très important aujourd'hui dans la formation professionnelle. Concrètement, l'idée est de développer des « Campus professionnels », c'est-à-dire des endroits



où l'on retrouve les différents éléments qui font l'attractivité d'une formation par exemple un lycée professionnel, un CFA, des branches professionnelles, l'université, des Sections de Techniciens Supérieurs. Bien sûr on ne part pas de zéro : il y a des choses qui fonctionnent comme les « Campus des métiers » mais nous souhaitons passer à l'étape supérieure où tous les lycées professionnels seront concernés par cette dynamique davantage dans leur contexte local, dans une logique de réseau. La dimension internationale fait partie intégrante de cette réflexion et c'est pourquoi nous travaillons actuellement sur un élargissement du programme Erasmus+ à l'échelle européenne.

Robin Guilbert : Le Commerce de Gros et International, est un secteur qui recrute et pourtant, il est encore peu connu des futurs étudiants. Que pensez-vous faire pour favoriser l'orientation des jeunes vers ce type de secteurs ?

Jean-Michel Blanquer : Nous devons relever le défi d'une meilleure information des jeunes dès le Collège, pour valoriser des secteurs d'avenir qui recrutent comme le Commerce de Gros et International. Les élèves doivent en comprendre la variété, l'intérêt et connaître la diversité des métiers qui leur sont proposés. Il convient également de mettre en avant ce qui leur fait envie aujourd'hui et que proposent ces secteurs : la possibilité de devenir entrepreneur, d'avoir une carrière internationale, ou d'utiliser ses compétences en numérique, par exemple. Actuellement, dans une économie qui redémarre, certaines entreprises ne trouvent pas la main d'œuvre qualifiée et les collaborateurs dont elles ont besoin pour leur développement. Cette situation n'est pas normale et nous sommes donc très attentifs aux parcours de formation concrets qui peuvent conduire à ces carrières, exactement comme ceux que vous avez suivis.

.../...

Timothé Châtelain : Les formations courtes - type BTS - sont très efficaces car les étudiants ont un niveau élevé d'employabilité dès la sortie de l'école. J'ai le sentiment que ces formations ne sont pas très valorisées en France, que comptez-vous faire pour changer cela ?

Jean-Michel Blanquer : La voie professionnelle ouvre toute une série d'opportunités et permet en effet une insertion professionnelle rapide et efficace. Faire un Bac Pro, un BTS, démarrer dans la vie professionnelle, cela n'empêche pas de reprendre des études plus tard. A l'avenir, les parcours seront de plus en plus personnalisés et la formation tout au long de la vie sera une composante importante des parcours de chacun. Nous allons tous vivre plus longtemps et faire plusieurs métiers. Nous devons donc avoir des savoirs fondamentaux ancrés, acquis dès l'école primaire, une bonne culture générale et des compétences permettant de s'adapter à différents métiers. Dans cette logique, il faut créer toujours plus de passerelles. Quand on choisit la voie professionnelle, ce n'est pas un couloir, ce n'est pas fermé et vous en êtes une très bonne illustration.

Deborah Lafond : Nous avons tous fait plusieurs stages ; que pensez-vous de la place des stages dans la formation des jeunes ?

Jean-Michel Blanquer : Les stages sont essentiels, car mixer des périodes de théorie et de pratique est indispensable pour bien apprendre un métier et acquérir des compétences.

C'est pourquoi, il est nécessaire de développer l'accès aux stages d'un point de vue quantitatif et qualitatif en veillant à la correspondance entre les besoins des élèves et les attentes des entreprises. En la matière, le dialogue entre les entreprises et la sphère éducative est clé : dans votre domaine, c'est ce qui se passe puisqu'il y a une Convention* entre la filière et le Ministère de l'Éducation Nationale.

C'est une démarche que nous développons également avec d'autres secteurs que le Commerce de Gros et International, mais qu'il faut encore renforcer et élargir. C'est très positif pour vous, étudiants et futurs professionnels, pour la sphère éducative et pour l'ensemble des filières. ■

Les lauréats 2017

Créés en 2007, les Trophées de l'Excellence commerciale sont organisés, dans le cadre du Concours de l'Excellence commerciale, par le Ministère de l'Éducation Nationale, la CGI et INTERGROS. Trois filières de BTS participent à cet événement : Technico-Commercial (TC), Négociation Relation Client (NRC) et CI (Commerce International). Le concours récompense les projets professionnels d'étudiants réalisés pendant leur cursus, tout en valorisant les opportunités de carrière au sein des entreprises du Commerce de Gros et International.



Robin GUILBERT

Lauréat 2017 du Trophée de l'Excellence commerciale pour le BTC Technico-commercial

(Lycée Félix Faure, Académie d'Amiens)



Amandine GIROD

Lauréate 2017 du Trophée de l'Excellence commerciale pour le BTS Négociation Relation Clients

(Lycée Jean Monnet, Académie de Montpellier)



Déborah LAFOND

Lauréate 2017 du Trophée de l'Excellence commerciale pour BTS Commerce International

(Lycée Ampère, Académie de Lyon)



Timothé CHATELAIN

Finaliste 2017 du Trophée de l'Excellence commerciale pour le BTS Négociation Relation Clients

(Lycée Ledoux, Académie de Besançon)

Le Commerce de Gros et International un secteur de poids dans l'économie

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

1 million de salariés

120 000 entreprises

787 milliards d'Euros de CA

CHIFFRES CLÉS EMPLOI

95 % de CDI

93 % de temps complet

90 000 recrutements par an

Enquête Besoins en Main-d'œuvre 2017
Pôle Emploi /CREDOC

Des salaires 1,5 fois supérieurs au commerce de détail (insee 2015)

RÉPARTITION DES MÉTIERS

Métiers commerciaux
36%

Métiers logistiques
18%

Transport
7%

Services et autres métiers
39%

Source : Observatoire des métiers INTERGROS enquête emploi-formation (exercice 2015)