**Pré requis de 1ère en SDGN et Management**

## **Thème 1 : Les organisations et l’activité de production de biens et de services**

***1.1 Quels produits ou quels services pour quels besoins ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Démarche *marketing*.Approches *marketing*. Étude de marché.Veille *marketing* et commerciale. |  | **Thème 1 : A la rencontre du management*** 1. Comment appréhender la diversité des organisations ?
* **Finalités, secteur d’activité, biens et services**
	1. Qu’est-ce que le management des organisations ?
* **Management stratégique, décisions stratégiques**

**Thème 2 Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs**2.1. Qu’est-ce que la stratégie ?* **Démarche stratégique**

2.2. Comment élaborer une stratégie* **Veille stratégique, Facteurs clé de succès**
 |
| Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan. | **Thème 3 Création de valeur et performance**QG7 Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?* **Valeur ajoutée, valeur financière et actionnariale, valeur boursière**
* **Analyse du bilan et du compte de résultat**
 | **Thème 1 A la rencontre du management**1.3. Qu’est-ce que le management des organisations ?* **Efficacité managériale**

1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **Equilibre et stabilité : aspect financier**
 |
| Innovation de produitsModèle économique (business modèle) |  |  |

* 1. ***Quelles ressources pour produire ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Ressources tangibles et intangibles. |  | **Thème 1 A la rencontre du management**1.1. Pourquoi est nécessaire d’organiser l’action collective ?* **Ressources** : humaines, financières, matérielles, immatérielles, technologiques
 |
| Ressources financières : financement de l’investissement et de l’exploitation, analyse fonctionnelle du bilan |  |  |
| Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation. | **Thème 1 De l’individu à l’acteur**QG2 : Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?* **Les interactions individu / organisation :** profils de compétences, fiche de poste
* **Les phénomènes relationnels :** motivation/incitations relation formelles /informelles

QG3 : Comment concilier de façon efficace des ressources humaines et coût du travail ?* **L’activité de travail :** conditions de travail, compétences et qualification
* **Evaluation et rétribution de l’activité humaine dans les organisations :** tableaux de bord, indicateurs d’activité et productivité, rémunération et coût du travail
 |  |

**1.3. Quels choix d’organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Innovation de procédés.Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.Logistique, gestion de la chaîne logistique *(supply chain management).*Flux tendus, flux poussés.Flux physiques / flux d’informations.Qualité. |  |  |
| Contrôle qualité.Processus d’amélioration continue, apprentissage |  |  |
| Contrôle des coûts : coût complet, coût spécifique. Gestion du cycle de vie des produits ou *Product Lifecycle Management* (PLM). | **Thème 3 Création de valeur et performance**QG7 Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?* **Prix, coût, marge, charges**
 | **Thème 1 A la rencontre du management**1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **RSE, mutations écologiques**
 |

**1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processusFlux de travaux (*Workflow*).Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (*cloud computing*), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes.Représentation de la circulation des données et des informations : diagramme des flux.Intelligence artificielle. | **Thème 2 Numérique et intelligence collective**QG5 Comment le partage de l’information contribue-t-il à l’émergence d’une intelligence collective ?* **Application et usages du numériques dans les organisations, partage de l’information, communauté en ligne**
* **Intelligence artificielle**

QG6 Le numérique créé-t-il de l’agilité ou de la rigidité organisationnelle ? * **Processus**
* **Système de gestion intégrée**
* **Applications métiers**
* **Informatique en nuage**
 | **Thème 1 A la rencontre du management**1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **Transformation numérique**
 |

***1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches.Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation.Mécanismes de coordination du travail.Ligne hiérarchique.Degré de centralisation du pouvoir.*Lean management* | **Thème 3 Création de valeur et performance**QG8 La création de valeur conduit-elle toujours à la performance globale ?* **La performance sociale**
 |  |

## **Thème 2 : Les organisations et les acteurs**

***2.1. Comment fédérer les acteurs de l’organisation ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes.Culture de l’organisation. | **Thème 1 De l’individu à l’acteur**QG2 Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?* **Interactions individus/organisation : culture**
 | **Thème 1 A la rencontre du management**1.1. Pourquoi est-il nécessaire d’organiser l’action collective ?* **Bénévolat, salariat, fonctionnariat**

1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **Pratique de management, régulation managériale :** confrontation intérêt individuel et collectif, **parties prenantes**
 |
| Style de direction.Dynamique de groupe : *leadership*, cohésion, décision de groupe.Coopération.Les modes d’action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux d’entreprises, communautés de pratiques.Facteurs de motivation : facteurs internes et externes.Dispositions favorisant la motivation et l’implication dans le travail. Qualité de vie au travail. |  |  |

***2.2. Les transformations numériques, vecteur d’amélioration de la relation avec les clients et usagers ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Consommateur, usager. Processus d’achat.Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudesDigitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)Administration électronique | **Thème 2 Numérique et intelligence collective**QG4 En quoi les technologies transforment –elles l’information en ressources ?* **L’information et le système d’information, les traces numériques**

QG6 Le numérique créé-t-il de l’agilité ou de la rigidité organisationnelle ? * **Système de gestion intégrée (exploitation des données clients)**
* **Applications métiers**
 | **Thème 1 A la rencontre du management**1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **Transformations numériques,** digitalisation des activités
 |

***2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Stratégie de communication.Communication globale et intégrée.Communication interne et externe.Identité de l’organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique. | **Thème 1 De l’individu à l’acteur**QG2 Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?* **Communication interpersonnelle**
 |  |
| Communication financière : les besoins d’information financière des partenaires internes et externes, plan d’affaires (*business plan*). |  |  |

## **Thème 3 : Les organisations et la société**

***3.1. Les organisations peuvent-elles s’affranchir des questions de société ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Éthique : définition et origine.Déontologie.Éthique dans les affaires.Éthique dans les organisations non gouvernementales,Organisations gouvernementales et territoriales.Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques.Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes. |  | **Thème 1 A la rencontre du management**1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l’environnement ?* **Pratique de management** : confrontation intérêt individuel et collectif, parties prenantes.

**Thème 3 Les choix stratégiques des organisations**3.1-3.2- 3.3. Quelles options stratégiques pour les E , OP, OSC?* **Transparence et secret**

3.2. Quelles options stratégiques pour les organisations publiques ?* **Conflits d’intérêt, Groupe de pression**
 |
| Organisation civique : mécénat, démocratie participative. |  |  |

***3.2. Les changements de modes de vie s’imposent-ils aux organisations ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Rapport au travail : temps, lieu, mode d’organisation.Modes de consommation |  |  |

***3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.Transparence des algorithmes.Chaîne de blocs (*blockchain*). | **Thème 2 Numérique et intelligence collective*** **RGPD**
 |  |

***3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notions management terminale** | **Pré requis de 1ère en SDGN** | **Pré requis de 1ère en Management** |
| Stratégie d’implantation. Écosystème d’affaires.Grappe d’entreprises (*cluster*).Écosystème d’innovation et territoires. |  | **Thème 3 Les choix stratégiques des organisations**3.1. Quelles options pour les entreprises ?**Modalités de développement** (croissance interne et externe) |