



# FORMATION MSdGN en TERMINALE STMG

## Enseignement spécifique de Mercatique

**IA-IPR :**

**Nathalie Gritti**

**Thierry Brunet**

Formateurs :

Christian Schawlb, chargé de mission

Aline Larrière, enseignante

19 juin 2020

13H30-16H30

# SOMMAIRE

## ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE

- 1. NOUVEAUTÉS DU PROGRAMME
- 2. NOUVELLE PÉDAGOGIE ET DIDACTIQUE
- 3. CARTOGRAPHIE DES QUESTIONNEMENTS
- 4. ARTICULATION EC et ES
- 5. ARTICULATION EC/ES épreuve écrite et GO
- 6. CARTOGRAPHIE DES QUESTIONNEMENTS ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE MERCATIQUE

### Moment d'échanges (10 MINUTES)

- 7. ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT
- 8. MONOGRAPHIE

## PROJET DE GESTION

- 9. PROJET DE GESTION
- 10. EXEMPLE DE PROJET DE GESTION

### Moment d'échanges (10 MINUTES)

## LE GRAND ORAL

- 11. LIEN GRAND ORAL ET PROJET DE GESTION
- 12. GRAND ORAL, OBJECTIFS
- 13. GRAND ORAL, LE DEROULEMENT
- QUELQUES RESSOURCES DISPONIBLES

# LES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ DE LA SÉRIE STMG

\* **Droit et économie** : 6 heures

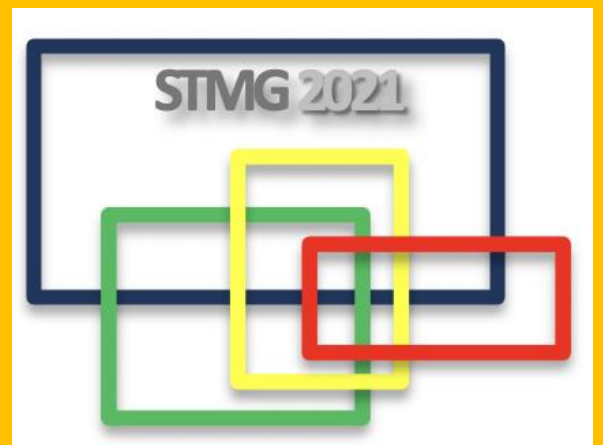
\* **Management, sciences de gestion et numérique** (enseignement commun et enseignement spécifique) : 10 heures

L'évaluation par des épreuves terminales :

- **Epreuves écrites** avant les vacances de printemps (pour permettre d'alimenter Parcoursup)  
Durée : 4 heures, coefficient 16 pour chaque épreuve

- **Epreuve orale** en juin : le Grand Oral  
Durée : 20 minutes, coefficient 14

# ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUE



# 1. NOUVEAUTÉS DU PROGRAMME

- Certaines notions sont abordées dans l'enseignement commun (le consommateur, l'étude du marché, les approches mercatiques, la démarche mercatique)
- Quelques notions nouvelles, entre autres :
  - Distinction B to C / B to B
  - Dans la partie Distribution
  - Dans la partie Fidélisation

Notions nouvelles tournées  
vers le numérique

## 2. NOUVELLE PÉDAGOGIE ET DIDACTIQUE



### AVANT LA RÉFORME

Travail de préparation, très souvent individuel à l'exception de quelques rares travaux collectifs interdisciplinaires.

Absence de **lien réel** entre les différents points du programme traités dans chacun des enseignements.

### AVEC LA RÉFORME

Travail en **équipe** qui prend appui sur le **réel**

Mosaïque de pratiques :

- Monographie construite en équipe
- **Projet de Gestion**
- Jeux sérieux
- Entreprise virtuelle...

Chaque enseignant peut s'approprier n'importe quelle partie du programme et peut élaborer son itinéraire de questionnement en collaboration avec l'équipe.

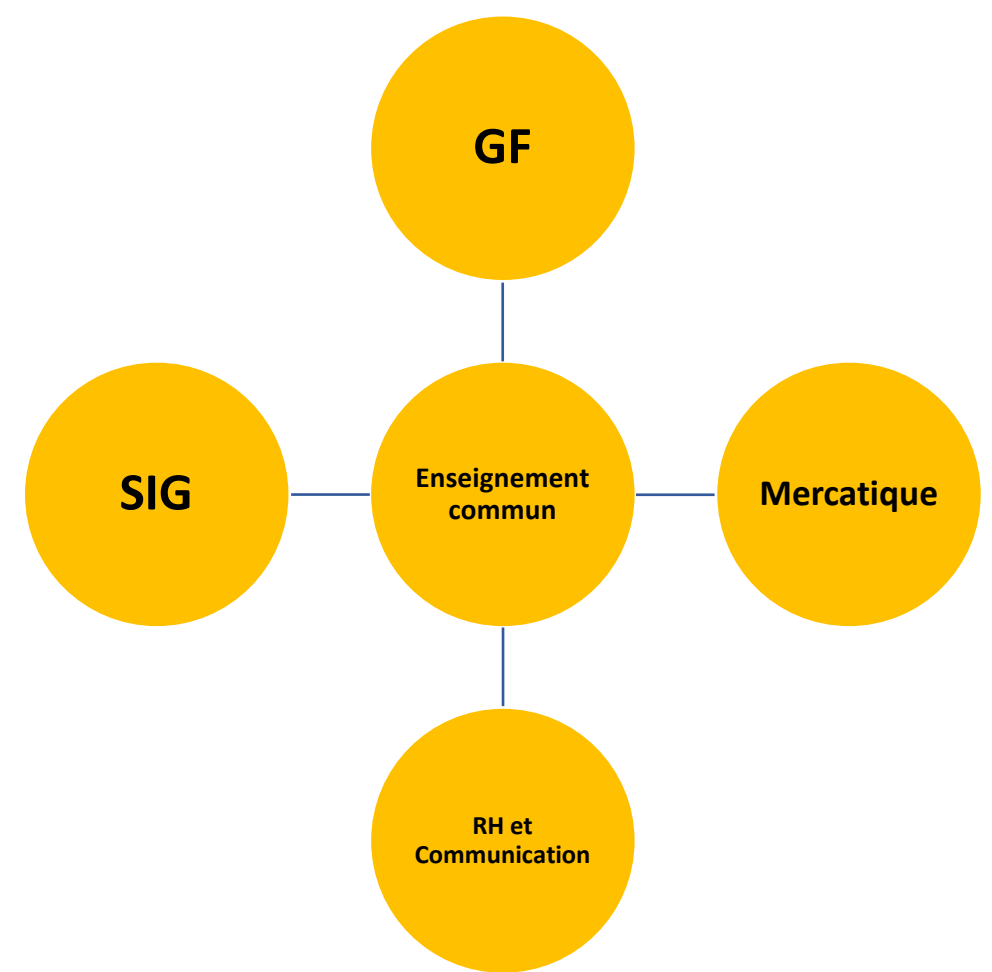
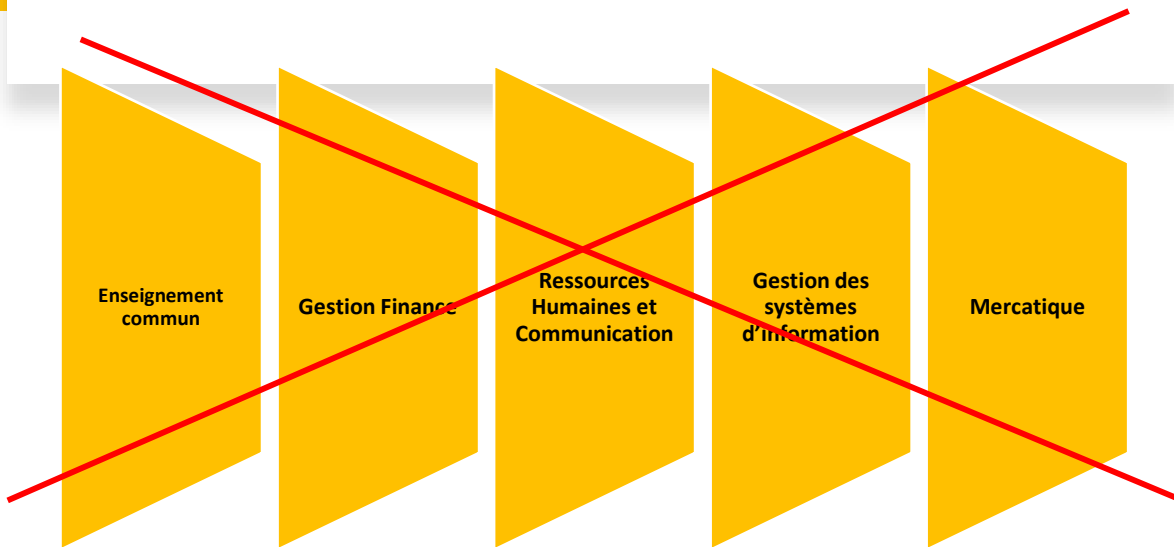
L'approche pédagogique ne doit pas être linéaire mais **incrémentale**, c'est-à-dire en fonction des organisations étudiées.

*Exceptionnellement, traitement d'une question par un.e seul.e enseignant.e.*

# 3. CARTOGRAPHIE DES QUESTIONNEMENTS



## 4. ARTICULATION EC ET ES



Conditions/principes :

- L'enseignement commun appartient à l'ensemble des professeurs des enseignements spécifiques
- Les ES s'ouvrent à tous les thèmes de l'Enseignement commun
- Chaque professeur intervenant dans le tronc commun doit s'extraire de sa discipline d'origine pour aborder les questions de l'enseignement sans « un tropisme »
- Ménager des articulations entre EC et ES
- Remarque : tout enseignant intervenant en enseignement commun sera mobilisé sur la correction des copies de l'épreuve écrite



## Enseignement commun

La **partie commune** du programme apporte des éléments **pour comprendre le fonctionnement** de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder **un socle de pratiques de gestion** dans le domaine de la gestion et de la finance, de la mercatique (marketing), des ressources humaines et de la communication ainsi que des systèmes d'information de gestion.

## Enseignements spécifiques

Les **enseignements spécifiques** permettent, quant à eux, **d'approfondir** certains domaines des sciences de gestion. L'élève choisit un des quatre enseignements spécifiques suivants : gestion et finance, mercatique (marketing), ressources humaines et communication, systèmes d'information de gestion

## 5. ARTICULATION EC/ES épreuve écrite et GO

- L'articulation est améliorée si un professeur intervient dans les 2 enseignements EC + ES
- Jusqu'à la **mi-mars**, il faut que les collègues d'ES apportent leur **soutien** aux collègues d'EC car tous les thèmes de l'enseignement commun doivent être traités pour l'épreuve écrite
- Et les élèves devront continuer à **activer les acquis même après l'épreuve écrite** puisque la maîtrise des connaissances des 2 enseignements de spécialité sont évaluées pendant le Grand Oral
- MSDGN (EC-ES) & Droit-éco de 1<sup>ère</sup> et terminale contribuent au projet de gestion qui sert l'épreuve du Grand Oral

# Articulation EC/ES épreuve écrite et Grand Oral

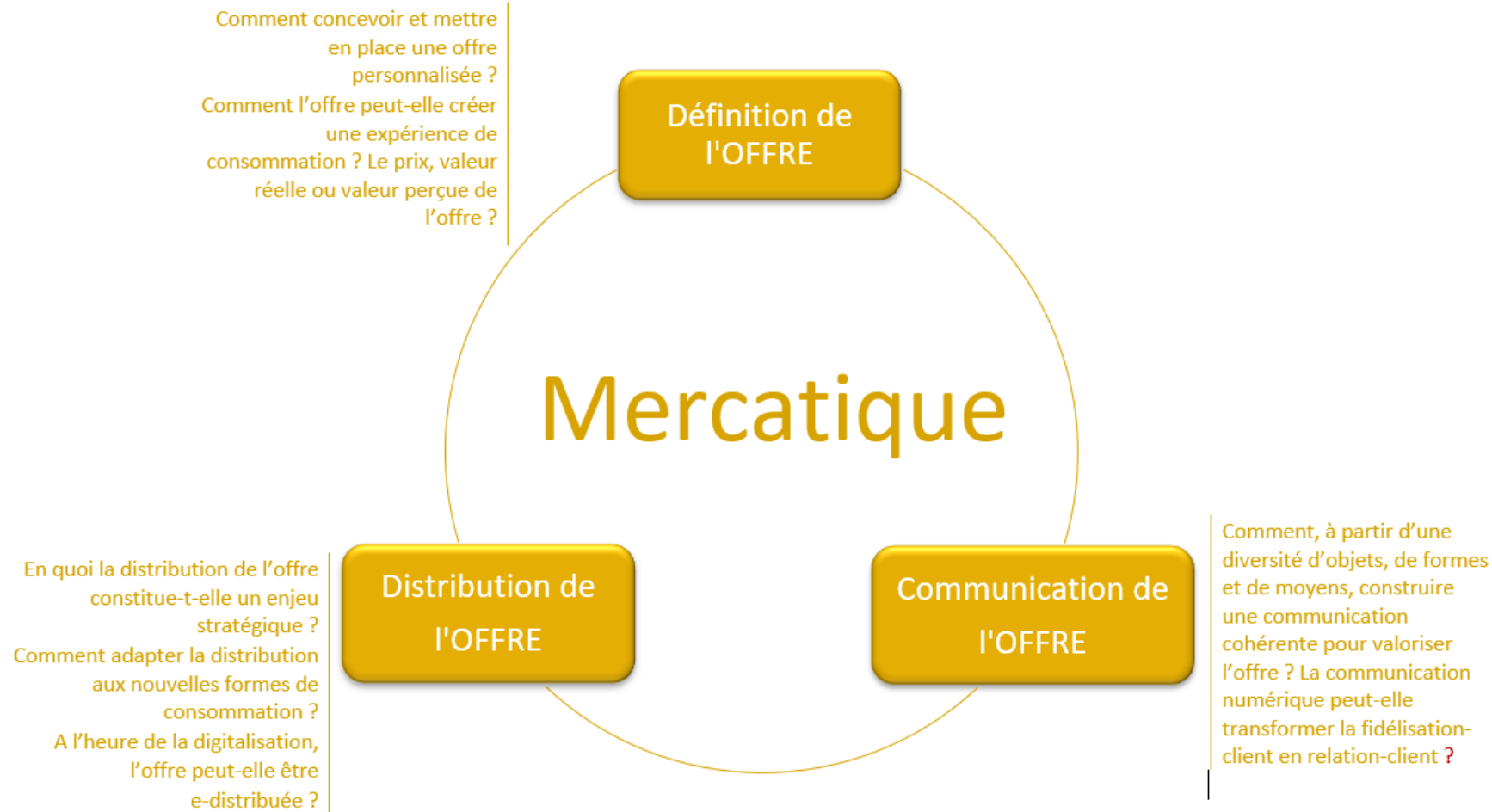
Mi-Mars

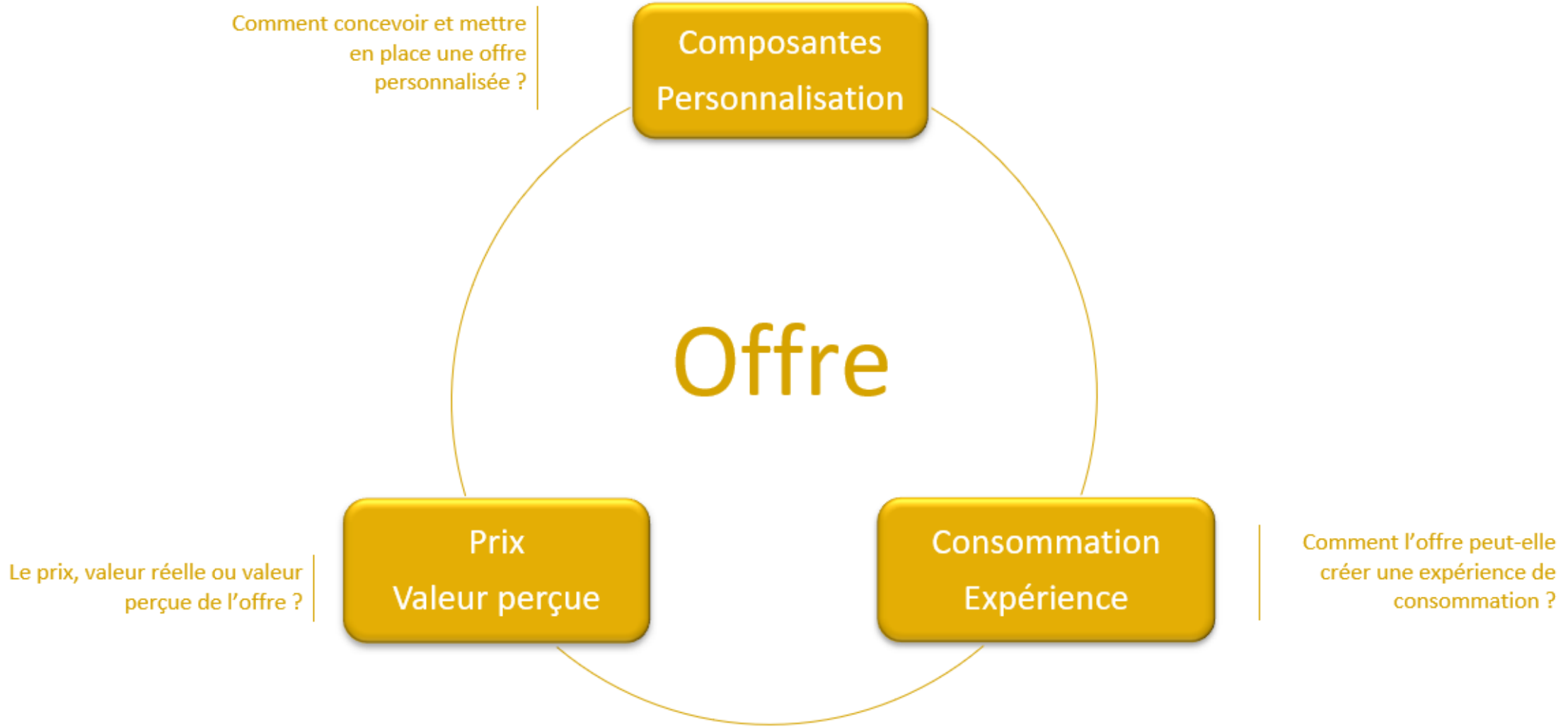
## Epreuve écrite terminale de l'Enseignement Commun



*En 2021, date plus tardive en raison du confinement cette année*

# 6. CARTOGRAPHIE DES QUESTIONNEMENTS EN MERCATIQUE





En quoi la distribution de l'offre  
constitue-t-elle un enjeu  
stratégique ?

Canaux- Réseau  
Unités

# Distribution

Comment adapter la distribution  
aux nouvelles formes de  
consommation ?

Nouveaux circuits  
Omnicanalité

Digitalisation  
E-distribution

A l'heure de la digitalisation,  
l'offre peut-elle être  
e-distribuée ?

Comment, à partir d'une diversité d'objets, de formes et de moyens, construire une communication cohérente pour valoriser l'offre ?

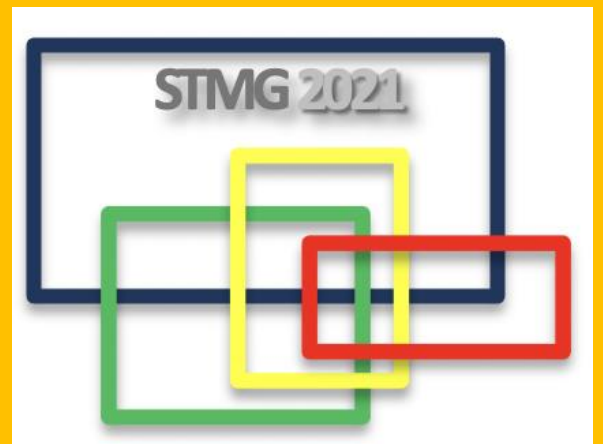


La communication numérique peut-elle transformer la fidélisation-client en relation-client ?

# MOMENT D'ÉCHANGES

(10 minutes)

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE





## 7. ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT



**Possibilité d'aborder le programme de terminale à partir d'un itinéraire de questionnement empruntant les différentes composantes du programme IQ : programme de 1<sup>ère</sup> ⇒ enseignement commun ⇒ enseignement spécifique**

Construction d'un IQ pour chaque organisation étudiée qui mobilise plusieurs questions et permet d'oser des raisonnements mettant en lien les notions du programme

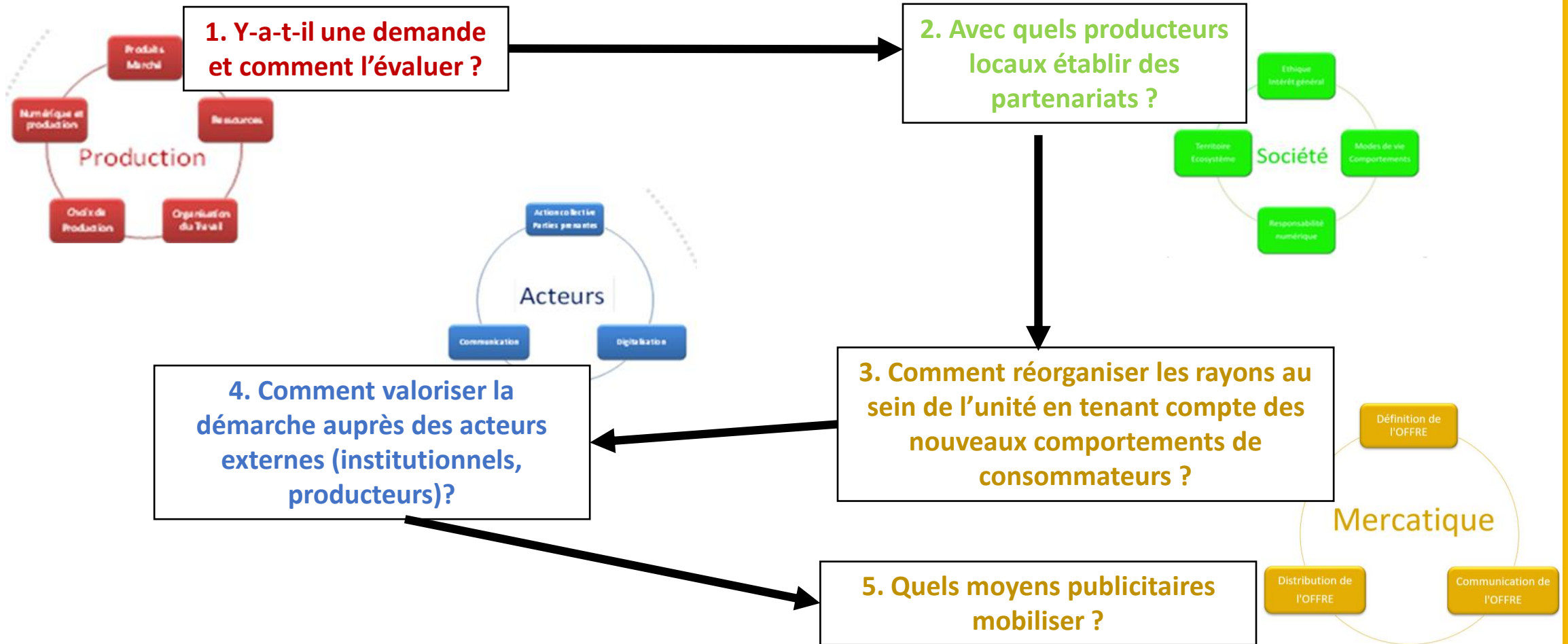
## Cheminement entre les thèmes et les composantes du programme, entre enseignement commun et enseignements spécifiques

Exemple de situation organisationnelle

*« Une grande surface souhaite mettre en place un circuit court avec des producteurs locaux »*

1. Y-a-t-il une demande et comment l'évaluer ?
2. Avec quels producteurs locaux établir des partenariats ?
3. Comment réorganiser les rayons au sein de l'unité en tenant compte des nouveaux comportements de consommateurs ?
4. Comment valoriser la démarche auprès des acteurs externes (institutionnels, producteurs)?
5. Quels moyens publicitaires mobiliser ?

# Itinéraire de Questionnement ES Mercatique





## 8. MONOGRAPHIE

**Une monographie est une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement.**

Cette approche permet de développer la culture organisationnelle des élèves par plusieurs monographies et contextes organisationnels riches grâce à des comparaisons.

# Monographie, précisions

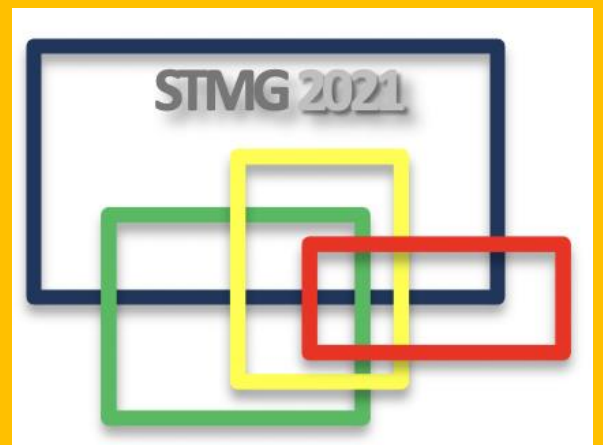
- Présente une **complexité organisationnelle qui va au-delà de l'observation** avec des tensions, des compromis, des arbitrages et conduit ainsi vers l'analyse
- N'est pas attachée à un seul élément du programme ou à une seule problématique, mais elle **traverse le programme** pour permettre aux élèves d'avoir une vision globale de l'organisation
- Permet le traitement des questions de l'enseignement commun, de l'**enseignement spécifique** et du droit éco + **interdisciplinarité** HG/LV
- Une **situation réelle** qui est plus qu'un alibi, plus qu'une illustration, à des fins d'apprentissage

# Monographie, comment l'utiliser ?

- Comme fil rouge (en lien avec le tronc commun >> Exemple de Otera)
- Plutôt en amont (classe inversée) mais possible de l'utiliser dans la construction de la synthèse
- Dans une perspective historique
- Pour mettre en pratique une veille
- Pour permettre des comparaisons et donc préparer le grand oral

***Projet de gestion : utiliser une monographie ou se construire sa propre monographie***

# PROJET DE GESTION





## 9. LE PROJET DE GESTION

**Le projet de gestion** permet à l'élève :

- de mettre en évidence les tensions organisationnelles que révèle le problème de gestion,
- d'évaluer et questionner réellement les choix opérés et leurs conséquences,
- de formuler des hypothèses,
- de collecter des données complémentaires,
- de conduire des raisonnements

Pour produire des conclusions argumentées = **problème de gestion à traiter**



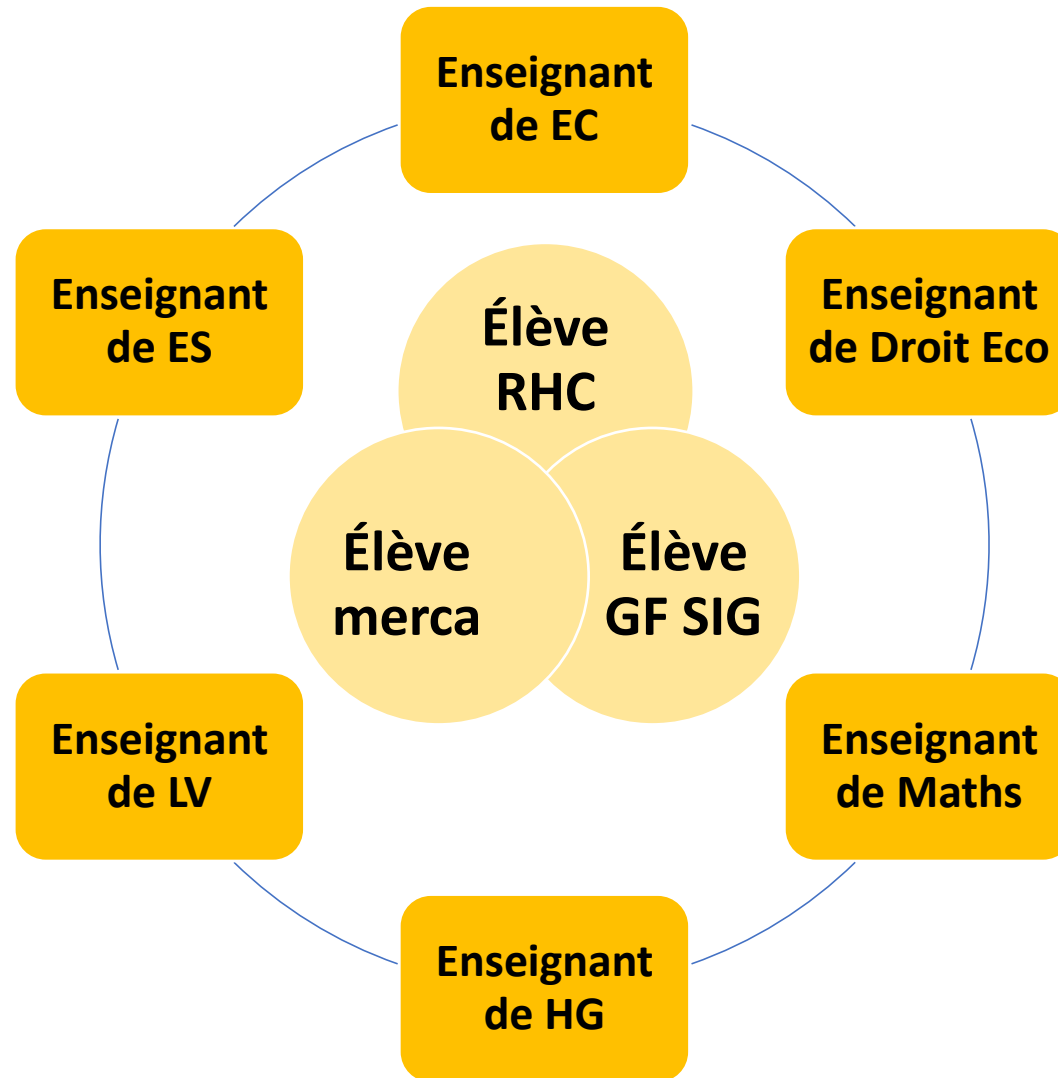
# Le Projet de Gestion, généralités

- Le **projet** est un **support pédagogique** et est connecté au grand oral (c'est « l'étude approfondie » évoquée dans la définition de l'épreuve du grand oral).
- Il faut vraiment que les élèves se confrontent à la **réalité des organisations**
- **Pas d'évaluation** proprement dite du projet mais le projet peut être évalué dans le cadre des enseignements dans une optique formative
- Pas « du projet pour du projet », « de l'activité pour de l'activité »
- C'est l'élève qui doit situer les capacités à mobiliser en fonction du questionnement (analyse préalable)

# Le Projet de Gestion, posture de l'enseignant

- L'enseignant **accompagne** le travail de groupe, **responsabilise**, **rend l'élève autonome**, facilite la prise d'**initiatives** (repères moins restrictifs qu'un cahier des charges) .
- L'enseignant peut l'**accompagner** pour qu'il fasse un choix suffisamment porteur et qui ne repose peut-être pas uniquement sur une organisation « à la mode » qui serait faussement intéressante « de l'intérieur »
- L'enseignant de l'ES n'a pas l'unique responsabilité du projet de gestion, **c'est le projet commun de tous les enseignants.**
- L'enseignant met des **outils de suivi**, de **progressivité**, de **traçabilité** et d'évaluation
- L'enseignant ne doit pas se focaliser sur une production unique mais plutôt sur les **méthodes utilisées.**

# Le Projet de Gestion, un projet commun



# QUI ?

Conseil : très riche si des **élèves de différents enseignements spécifiques** s'appuient sur la même situation organisationnelle pour réaliser leur projet

- **Un groupe d'élèves**
- Possibilité de réaliser son projet seul, mais l'élève sera moins bien préparé à l'argumentation du GO car c'est à plusieurs qu'ils vont pouvoir chacun construire leur posture de questionnement, d'interactions, de débats et de distance critique et constructive

# QUOI ?

Conseil : c'est plus « questionner » que « faire », pas d'impératifs de productions mais être prêt pour le GO

- Le projet de gestion est sur la **base d'un corpus de ressources**, d'une **monographie** que l'élève ou le groupe d'élèves **se constituent par leurs propres recherches** ou en allant dans les entreprises
- Pas une sorte de « chef d'œuvre » qui vient clore le projet, pas de productions professionnelles car il ne s'agit pas d'un projet opérationnel comme en BTS, c'est le « comment » qui intéresse : les démarches, les **étapes**, le **partage de décision** et responsabilités, la planification, les **bilans intermédiaires**...
- Il couvre le programme des 2 enseignements de spécialité : **Droit&éco** et **MSDGN** (le point de départ du projet peut très bien être un problème juridique).

# OÙ ?

Conseil : ancrage dans le réel mais l'IQ peut éloigner de la réalité

- Entreprise ou association ou institution publique
- Pas de création d'entreprise
- Le choix de l'organisation est laissé à la **libre appréciation de l'élève** qui s'engage dans le choix de l'organisation et la collecte des informations...
- Possibilité de conserver l'organisation de l'étude de 1ère

# QUAND ?

Conseil : peut permettre de faire avancer le programme et d'obtenir les capacités liées au GO

- Début du projet : certaines équipes peuvent parfaitement juger pertinent d'amorcer les projets **dès les premiers mois** en les considérant pleinement comme un espace pédagogique intéressant et motivant pour les élèves...Ce serait dommage de figer les projets uniquement en vue de la certification du GO....
- Fin du projet : avant le grand oral

# COMMENT ?

Conseil : on ne rentre pas directement par la question mais on s'interroge déjà sur l'organisation

- Démarche de projet (vs gestion de projet)
- Entrer dans l'organisation
- Dans un entre deux (**ni salarié ni totalement extérieur à l'organisation**)
- Chaque élève doit faire apparaître sa contribution et ses appréciations personnelles dans le travail en groupe
- **Mobiliser les techniques, les démarches et les outils spécifiques** liés à l'ES mais aussi à la série comme la collecte d'informations, la compréhension (SWOT-SI), l'appropriation de questions spécifiques, la veille informationnelle, l'investigation, l'optimisation ou encore l'enquête + importance de l'**histoire** de l'organisation
- Importance de **comparer** l'entreprise choisie avec d'autres organisations comparables et de réaliser des simulations
- **Pas de modélisation, pas de formalisation** très précises comme les organisations ne sont pas normées elles-mêmes
- Il faut aller au delà du travail coopératif et être surtout dans un **travail collaboratif et de débats**



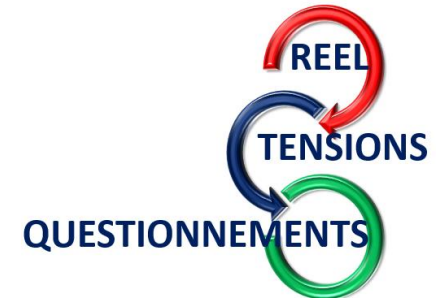
# POURQUOI ?

Conseil : peut permettre de faire avancer le programme

- Apprendre par la mise en activité et la confrontation du réel
- Socialisation via la dimension collective des projets
- Devenir des **citoyens éclairés** pour appréhender la complexité des organisations et comprendre ce qui se passe derrière le miroir
- Alimenter les **2 questions** du grand oral ainsi que le **projet personnel d'orientation**

# Le Projet de Gestion et les Itinéraires de Questionnement

**Triangle didactique : ancrage dans le réel /  
organisation face à des tensions / situation génératrice  
de questionnement**



- L'élève construit son itinéraire de questionnement pour traiter son projet
- Il doit garder son sens critique, observer tout en passant de l'autre côté du miroir (comment sont prises les décisions, gérées les tensions ?)
- Il peut trouver d'autres solutions et faire des simulations de décisions

## 10. EXEMPLE D'UN PROJET DE GESTION EN ES

# L'exemple du lancement d'un nouveau produit dans une brasserie

Présenté par Pierre VINARD, Inspecteur Général de l'Education Nationale

### Contexte :

- La brasserie fondamentale est une petite brasserie artisanale située à Paris, dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement
- Ses fondateurs souhaitent lancer une **bière sans alcool** pour répondre à une demande émergente
- L'entreprise dispose de capacités de production inutilisées, donc aucun problème technique

# Les activités possibles de l'élève dans le PDG

L'élève (et son groupe) mène des recherches et formalise des propositions concernant les principales étapes du lancement de son produit :

- Les caractéristiques techniques commerciales du produit (contenance, emballage, présentation...)
- La détermination du prix du produit (à partir du coût de production et/ou d'un relevé de prix des marques concurrentes)
- Le choix d'un mode de distribution
- Le choix des modalités de communication sur le produit (caractère local, sans alcool...)

>>> Chaque élève devra identifier et présenter sa contribution personnelle et déterminer les questions qui pourront être présentées au Grand Oral

# PDG : Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN TRONC COMMUN

## Thème 1 de l'enseignement commun

### *Q1.1 : Produit et marché*

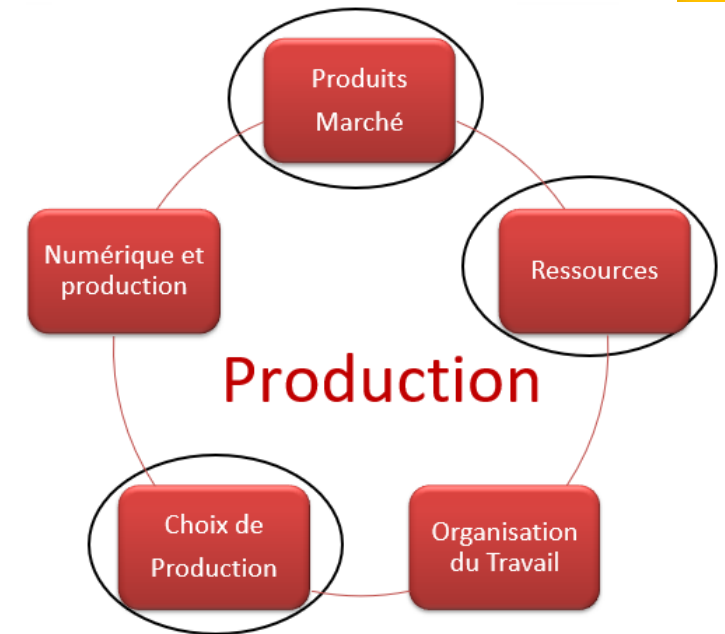
- Quelles sont les caractéristiques d'un marché ?
- Comment connaître ses caractéristiques ?
- Quels choix l'entreprise doit-elle effectuer en cohérence avec ses orientations stratégiques ?

### *Q1.2 : Ressources*

- Quelles ressources financières peut mobiliser l'organisation pour assurer son développement ?
- Comment adapter les ressources humaines aux besoins de l'organisation ?
- Comment identifier et recruter les ressources humaines dont l'organisation a besoin ?

### *Q1.3 : Choix de production*

- Quelle organisation de la production mettre en place ?
- Comment évaluer le coût de production ?



# PDG : Un itinéraire de questionnement en lien avec le programme de MSDGN ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE DE MERCATIQUE

## Thème 1 : Définition de l'offre

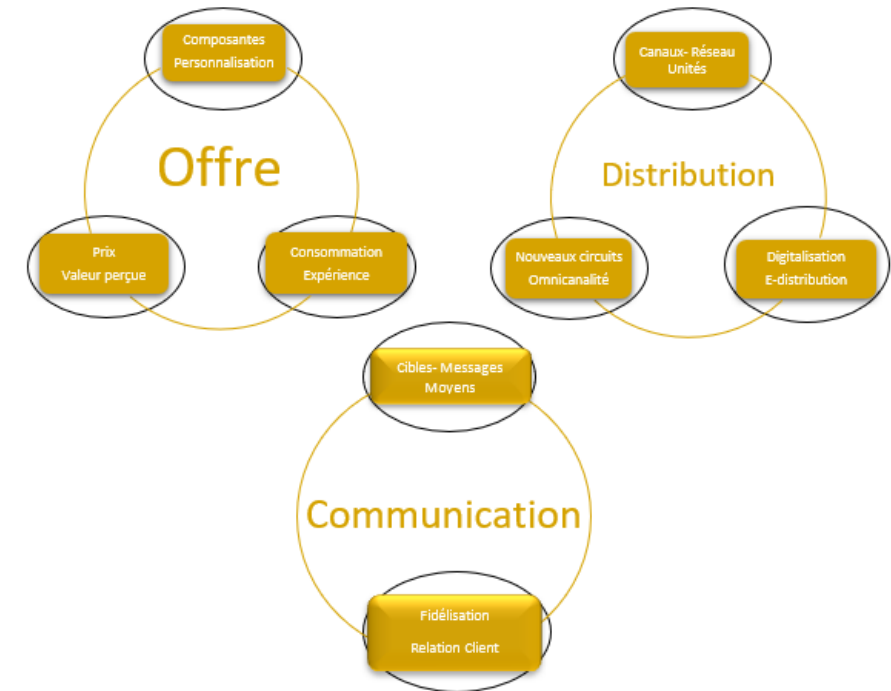
- Comment concevoir et mettre en place une offre personnalisée ?
- Comment l'offre peut-elle créer une expérience de consommation ?
- Comment définir le prix de l'offre ?

## Thème 2 : Distribution de l'offre

- En quoi la distribution de l'offre constitue-t-elle un enjeu stratégique ?
- Comment adapter la distribution aux nouvelles formes de consommation ?
- A l'heure de la digitalisation, l'offre peut-elle être e-distribuée ?

## Thème 3 : Communication de l'offre

- Comment à partir d'une diversité d'objets, de formes et de moyens, construire une communication cohérente pour valoriser l'offre ?
- La communication numérique peut-elle fidéliser le client ?



# PDG : Les relations avec le programme de Droit et Economie

## En droit

Thème 6 : La responsabilité dans le cadre de la production et la distribution du produit

Thème 8 : Le statut de l'entreprise

Thème 8 : Le droit de la concurrence

## En économie

Thème 5 : Le marché du produit, la concurrence, les barrières à l'entrée, les produits et services substituables, l'innovation

Thème 9 : Les sources d'un développement durable soutenable

# Le Projet de Gestion et les organisations

Si difficultés d'accéder aux entreprises, quelques propositions :

- Prendre contact avec les entreprises accueillant les étudiants de BTS
- Solliciter les anciens élèves
- Le rectorat a des conventions avec des entreprises, solliciter la DAFPIC.
- Organiser des séquences d'observation en entreprise ou de visite d'entreprise
- Solliciter l'entourage de l'élève
- Solliciter le DDFPT
- Solliciter l'OEC



POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE

# MOMENT D'ÉCHANGES

(10 minutes)

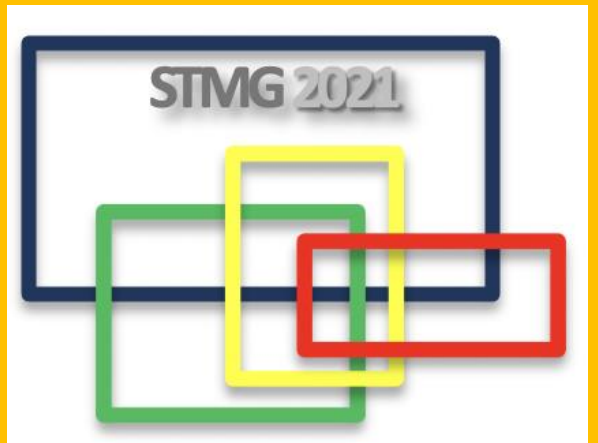
académie  
Besançon   
RÉGION ACADÉMIQUE  
BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ  
MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION



STMG 2021



# LE GRAND ORAL



# 11. LIEN PROJET DE GESTION ET GRAND ORAL

- Le projet est un objet qui est identitaire de la voie technologique  
⇒ excellent moyen pour l'élève de **s'investir** dans la préparation de son grand oral.
- Les questions du grand oral **émergent** du projet de gestion.  
Dans la note service 2020-037 du 11 février 2020 qui définit le grand oral, il est question d'**étude approfondie**, il faut comprendre **projet de gestion** dans notre série

*Remarque : traiter les deux questions du GO en ne mobilisant que la spécialité Droit-Eco serait risqué pour la réussite de l'épreuve.*

- Le **GO** est une **argumentation** permettant de définir les enjeux de son **Projet de gestion**, le mettre en perspective, d'analyser la démarche engagée au service de sa réalisation ou d'explicitier la stratégie adoptée et les choix opérés en termes d'outils et de méthodes

## 12. GRAND ORAL, LES OBJECTIFS

- Développer son **oralité**, son **argumentation**, la **problématisation**, son point de vue éclairé, ses connaissances
- Mettre les **savoirs acquis**, particulièrement dans ses enseignements de spécialité, **au service d'une argumentation**
- Montrer comment ces savoirs ont nourri son **projet de poursuite d'études**, voire son projet professionnel
- Développer la **posture**
- Préparer à **l'enseignement supérieur**

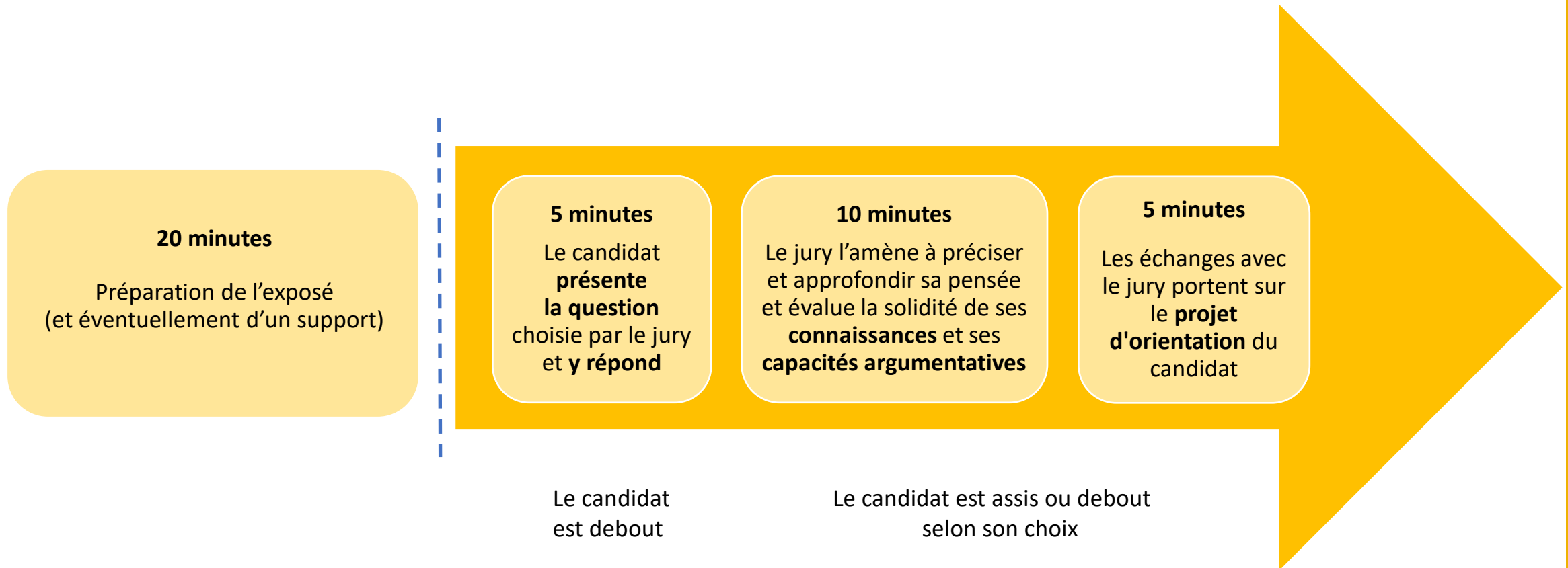
## 13. GRAND ORAL, LE DEROULEMENT

- **En amont** : réalisation du Projet de Gestion
- **Choix de la question à présenter** :  
Le jury choisit 1 des 2 questions transmises
- **Préparation : 20 minutes**  
Le candidat met en ordre ses idées et réalise, s'il le souhaite, un support qu'il pourra remettre au jury (qui ne fera pas l'objet d'une évaluation)
- **Entretien : 20 minutes**  
Présentation et échanges **sans notes personnelles** :  
un changement essentiel qui suppose une appropriation du projet et des capacités à questionner en permanence la réalité, pour acquérir une posture relationnelle axée sur la conviction, la réactivité...  
et donc sans béquilles (supports, présentations, documents, etc). Cyril Delhay parle d'*oral de maturité*...  
*Lien du rapport complet* :

Le jury est composé de **deux professeurs de disciplines différentes**. Deux professeurs d'économie et gestion d'options différentes sont considérés de disciplines différentes

[http://cache.media.education.gouv.fr/file/Bac\\_2021/82/3/rapport\\_grand-oral-cyril-delhay\\_1145823.pdf](http://cache.media.education.gouv.fr/file/Bac_2021/82/3/rapport_grand-oral-cyril-delhay_1145823.pdf)

# Le Grand Oral, déroulement



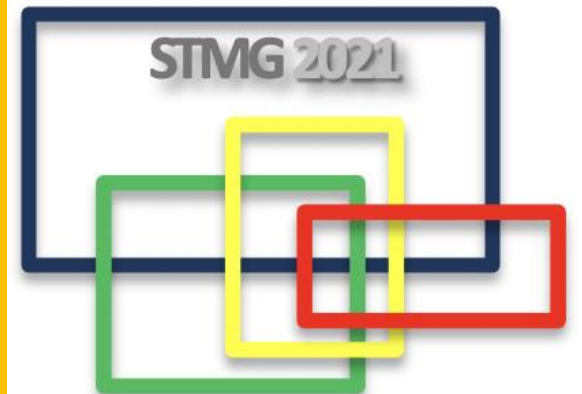
Les questions posées lors du Grand Oral seront différentes de celles posées actuellement car compétences différentes

# Quelques ressources disponibles

- Le groupe Viaéduc pour mutualiser des ressources entre professeurs
- La page <https://eduscol.education.fr/cid144117/stmg-bac-2021.html>
- Les productions diffusées sur le site éducol et reprises sur le site CRCOM (espace STMG 2021)
- Des productions
  - ✓ Deux autres monographies
    - Entreprise Aysse Corp
    - Entreprise Bel
  - ✓ Les contributions des réseaux de ressources

Nous vous remercions  
pour votre attention

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE





# MOMENT D'ÉCHANGES

POUR L'ÉCOLE  
DE LA CONFIANCE

