**LES NOUVELLES NOTIONS**

## **Thème 1 : Les organisations et l’activité de production de biens et de services**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions** | * 1. **Quels produits ou quels services pour quels besoins ?**
 |
| **Notions** | Innovation de produits.Modèle économique (*business model*). |
| **Questions** | **1.2. Quelles ressources pour produire ?** |
| **Notions** | Ressources tangibles et intangibles. |
| **Questions** | **1.3. Quels choix d’organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?** |
| **Notions** | Innovation de procédés.Gestion de la chaîne logistique *(supply chain management).*Processus d’amélioration continue, apprentissage. |
| **Questions** | **1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?** |
|  |  |
| **Questions** | **1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?** |
| **Notions** | Ligne hiérarchique.*Lean management*. |

##

## **Thème 2 : Les organisations et les acteurs**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions** | **2.1. Comment fédérer les acteurs de l’organisation ?** |
|  |  |
| **Questions** | **2.2. Les transformations numériques, vecteur d’amélioration de la relation avec les clients et usagers ?** |
| **Notions** | Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages) |
| **Questions** | **2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?** |
| **Notions** | Stratégie de communication.Communication globale et intégréeIdentité de l’organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique. |

## **Thème 3 : Les organisations et la société**

|  |  |
| --- | --- |
| **Questions** | **3.1. Les organisations peuvent-elles s’affranchir des questions de société ?** |
| **Notions** | Éthique dans les organisations non gouvernementales,Organisations gouvernementales et territoriales. |
| Organisation civique : mécénat, démocratie participative. |
| **Questions** | **3.2. Les changements de modes de vie s’imposent-ils aux organisations ?** |
| **Notions** | Modes de consommation. |
| **Questions** | **3.3. Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités pour les organisations ?** |
| **Notions** | Utilisation et protection des données personnelles et stratégiquesTransparence des algorithms |
| **Questions** | **3.4. Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?** |
| **Notions** | Stratégie d’implantation. Écosystème d’affaires.Grappe d’entreprises (cluster).Écosystème d’innovation et territoires. |